

PËRSHKRIM POZICIONI

Titulli i pozicionit	<i>Specialist Komunikimi</i>
Raporton tek	Drejtor i Marketingut

A jeni të apasionuar pas krijimit të një kontenti marketingu që tërheq audiencën nëpër platformat e mediave sociale? Nëse po, ne dëshirojmë që ju të bashkoheni me ekipin tonë si personi që mban Komunikimin!

Rolet dhe Përgjegjësitë

- Krijimi i përmbajtjeve tërheqëse dhe me cilësi të lartë të përshtatura për platforma të ndryshme të mediave sociale.
- Analizimi i metrics të mediave sociale për të matur suksesin e fushatës dhe për të informuar ekipin për rregullimet e nevojshme të strategjisë së marketingut.
- Përdorimi i aftësive tuaja të shkëlqyera të shkrimit/copywriting për të krijuar postime dhe për të bashkëvepruar me ndjekësit.
- Menaxhimi i shumë fushatave dhe projekteve në të njëjtën kohë, duke përdorur ekspertizën tuaj në një sërë platformash të ndryshme (Instagram, Facebook, TikTok dhe LinkedIn).
- Mbajtja e përditësuar me trendet më të fundit të mediave sociale, mjetet dhe praktikat më të mira.
- Koordinon komunikimin brenda institucionit dhe me palët e jashtme, me qëllim promovimin e produkteve / shërbimeve / eventeve të ndryshme.
- Kryen kërkim dhe mbledh materialet e nevojshme për të kuptuar se si është konkurrenca e tregu.
- Duke u bazuar në analizat e vazhdueshme, është pro-aktiv në propozim fushatash, të cilat mund të përfshijnë mediat digjitale, tradicionale apo kreative.
- Bashkëpunim me ekipin për detyra të ndryshme në projektet e ekipit të marketing.

Kërkesat dhe njohuritë e nevojshme

- Të ketë diplomë universitare në Komunikim, Marketing, Marrëdhënie me Publikun ose Menaxhim Biznes.
- Mbi **1 vit eksperience** pune në marketing në kompani të ngjashme.
- Niveli i lartë i kreativitetit dhe **pro-aktivitet** për të zhvilluar ide të reja në content marketing.
- Përvojë e gjerë në **ekzekutimin e fushatave të mediave sociale** dhe menaxhimin e mediave sociale në Instagram, TikTok, LinkedIn dhe Facebook.
- Përvojë e dëshmuar në **copywriting** në shqip dhe anglisht.
- Preferohen aftësi në përdorimin e Canva për të krijuar modele estetike të këndshme për përmbajtjen e Instagram Feed/Reels dhe TikTok.

- Aftësi të forta për të interpretuar **matjet e mediave sociale**, duke optimizuar në mënyrë strategjike përmbajtjen e fushatave.
- Aftësi të shkëlqyera organizative dhe komunikuese. Ky rol do të jetë shumë ndërfunksional me përfshirjen në projekte dhe iniciativa të ndryshme.
- Të jetë i/e kujdesshme ndaj detajeve
- Preferohet të ketë aftësi për të kryer fotografi dhe fleksibël në grupet e punës.

Përfitimet

- Një mundësi e shkëlqyer për **zhvillim personal**. Në departamentin e marketingut, ne jemi një ekip i vogël dhe besojmë se është vendi i përsosur për t'u rritur dhe mësuar.
- Mundësi për të sjellë ide të reja në një ekip ku **nuk do të dëgjoni kurrë shprehjen "... sepse kështu i kemi bërë gjithmonë gjërat më përpara"**
- Zyra jonë në Tiranë ndodhet direkt **në zonën e Bllokut**, shumë afër dhe e aksesueshme nga kudo.
- **Team Retreats** - Të paktën dy herë në vit i gjithë ekipi ynë organizon udhëtime ekipore për t'u argëtuar dhe për të qenë të gjithë së bashku në një ambient të ndryshëm.

Arritëm të zgjonim interesin tuaj? Dërgoni dokumentet tuaja të aplikimit (CV dhe portofolin e punëve) në adresën e emailit: marketing@easypay.al.